

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 D.P.R. 26/10/2001 n. 430

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“TAGLIA LA TAGLIA CON FORDREN”

- Società Promotrice:** **ZUCCARI S.r.l.**
Sede Legale
e amministrativa: Via del Commercio, 66/68 - 38121 Trento (TN)
P.IVA/CF 01429210220
- Soggetto Delegato:** Ennio Mantovani Concreta Comunicazioni S.r.l.- Corso Sempione
98 – 20154 Milano (MI)
P.IVA/CF 11335380157
- Area di svolgimento:** Territorio Nazionale, esclusivamente presso le farmacie,
parafarmacie ed erboristerie aderenti all’iniziativa che esporranno il
relativo materiale pubblicitario **e che avranno in assortimento i**
pack di prodotti promozionati riportanti la comunicazione del
concorso.
- Prodotti promozionati:** Confezioni di prodotti della linea Fordren di Zuccari **di seguito**
riportate che avranno on pack la comunicazione del presente
concorso:
- Fordren PANCIA PIATTA Bottiglia 250ml
Fordren GAMBE & MICROCIRCOLO Bottiglia 250ml
Fordren COSCE GLUTEI & CELLULITE Bottiglia 250ml
Fordren COMPLETE Bottiglia 300ml
Fordren PANCIA PIATTA 20 stick-pack x 10ml
Fordren GAMBE & MICROCIRCOLO 20 stick-pack x 10ml
Fordren COSCE GLUTEI & CELLULITE 20 stick-pack x 10ml
Fordren COMPLETE 25 stick-pack x 10ml
Fordren COMPLETE DONNA DRENAGE Bottiglia 300ml
Fordren COMPLETE DONNA DRENAGE 25 stick-pack x 10ml
- Target partecipanti:** Consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia e nella Repubblica
di San Marino
- Durata:** **Comunicazione ai consumatori:** 1° febbraio 2019
Concorso: Dal 4 marzo 2019 al 21 luglio 2019. Ultima
verbalizzazione vincitori ed estrazione finale riserve entro il 13
settembre 2019 (verbalizzazione intermedia entro il 31 maggio 2019)

1) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Tutti coloro che, nel periodo dal **4 marzo 2019** al **21 luglio 2019**, effettueranno l’acquisto di
almeno una **confezione promozionale (ovvero riportante la comunicazione del concorso.**

Non partecipano pertanto al concorso le confezioni di prodotto non riportanti suddetta comunicazione, seppur della stessa referenza di prodotti oggetto alla voce “prodotti promozionati” del presente regolamento, esclusivamente presso le farmacie, parafarmacie ed erboristerie aderenti all’iniziativa e che esporranno il relativo materiale pubblicitario, potranno partecipare e provare a vincere:

INSTANT WIN WEB: una delle n. **20 (venti) Shopping Card Zuccari del valore di 600 euro¹ messe in palio una alla settimana. (Le settimane di partecipazione vanno tutte dal lunedì alla domenica).**

Per scoprire subito l'eventuale vincita di uno dei premi Instant Win Web ed in caso negativo per partecipare all'estrazione finale delle riserve, il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito **www.fordrentagliataglia.com** dalle ore **00.00** del **04/03/2019** alle ore **23.59** del **21/07/2019**;
- Digitare il codice univoco alfanumerico di 9 caratteri che troverà stampato sul coupon all'interno della confezione promozionale acquistata. Il codice non sarà visibile dall'esterno se non manomettendo la confezione stessa;
- Inserire i propri dati (nome, cognome, via, numero civico, cap, località, provincia, numero di cellulare, indirizzo e-mail, data di nascita);
- Accettare il regolamento (apponendo l'apposito flag);
- Autorizzare al trattamento dei dati personali (apponendo l'apposito flag).

Il sistema informatico di gestione computerizzato registrerà i dati comunicati, attiverà una procedura informatizzata di estrazione casuale “instant win” e il partecipante visualizzerà un messaggio a video di vincita o non vincita.

Esclusivamente in caso di vincita, il partecipante riceverà inoltre una e-mail con le indicazioni per convalidare la stessa (informazioni altresì reperibili direttamente al punto 3 del presente regolamento).

Si precisa inoltre che tutti i partecipanti, vincenti e non un premio immediato, dovranno comunque conservare l'originale del coupon riportante il codice giocato almeno fino al 31/12/2019, al fine di convalidare la vincita instant win (anche come riserve).

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta codici differenti, ma non potranno vincere più di un premio Instant Win Web nel corso dell'intera iniziativa;
- Il sistema è programmato per distribuire automaticamente **numero 20 (venti) premi messi in palio** per l'intera durata della presente manifestazione (1 a settimana). Nel caso in cui in una determinata settimana, il software non riuscisse ad assegnare il premio (per qualsiasi motivo) messo in palio per quella settimana, lo stesso verrà rimesso in palio nel corso della settimana successiva. I premi che non verranno assegnati nel corso dell'ultima settimana di gioco verranno assegnati alle prime riserve utili estratte nel corso dell'estrazione finale;

¹ Le specifiche della Shopping Card Zuccari al punto 5 del presente regolamento.

- L'assegnazione dei premi immediati (INSTANT WIN WEB) avverrà mediante un software, appositamente programmato di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso. **Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia (verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore);**
- Al termine della manifestazione verrà fornito al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica:
 - L'elenco dei vincitori INSTANT WIN (**è prevista una verbalizzazione intermedia dei vincitori Instant Win entro il 31 maggio 2019**);
 - L'elenco completo di tutte le giocate valide NON vincenti effettuate da un partecipante NON vincente con altra giocata al fine di procedere all'estrazione delle riserve.

2) CERTIFICAZIONE VINCITORI INSTANT WIN WEB ED ESTRAZIONE FINALE RISERVE:

A fine manifestazione, tra tutte le giocate valide ma risultate NON vincenti un premio in Instant Win nell'intero periodo del concorso, effettuate da un partecipante NON vincente con altra giocata, verrà effettuata l'estrazione di **n. 10 (dieci) riserve**, da utilizzare nel caso in cui i premi non vengano assegnati per qualsiasi motivo dal software o nel caso in cui i vincitori non convalidino la vincita (per modo, tempo, contenuto della documentazione di convalida e/o per non conformità dei dati rilasciati). Si prevede la possibilità di estrarre un numero superiore di riserve superiori nel caso in cui non dovessero bastare per i premi non assegnati/convalidati.

L'estrazione verrà effettuata, sul file in maniera del tutto casuale, entro il 13 settembre 2019 alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001. In occasione della stessa verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica Instant Win (**si precisa che è prevista una verbalizzazione intermedia dei vincitori Instant Win entro il 31 maggio 2019**)

Le riserve verranno contattate via e-mail dalla segreteria del concorso che comunicherà loro l'esito dell'estrazione e fornirà loro le indicazioni necessarie per ricevere il premio/convalidare la vincita. Le riserve verranno contattate in ordine di estrazione e solo nel momento in cui si renderà necessario assegnare il premio.

3) CONVALIDA VINCITA:

In caso di vincita (anche come riserva), per avere diritto al premio, il consumatore dovrà inviare:

- L'originale del coupon promozionale contenente il codice giocato e risultato vincente;
- Copia del proprio documento d'identità;
- Indicazione dell'indirizzo e-mail al quale desidera ricevere il premio.

Tutta la documentazione dovrà essere spedita entro 7 (sette) giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale) a mezzo Posta² a:

**“TAGLIA LA TAGLIA CON FORDREN”
c/o Concreta Comunicazioni**

² Per maggiore sicurezza e per verificarne la tracciabilità si consiglia l'invio a mezzo raccomandata A.R.

Corso Sempione 98 – 20154 Milano

IMPORTANTE:

- Il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza di tale documentazione, la vincita non potrà essere confermata;
- Possono vincere un premio solo codici e nominativi differenti. Ogni partecipante (singolo nominativo cui corrisponderà esclusivamente un indirizzo, sia di residenza/domicilio, sia di posta elettronica) potrà partecipare tante volte quanti sono i coupon in suo possesso, ma avrà diritto ad una sola vincita instant win nel corso di tutto il periodo promozionale, anche se gioca con differenti indirizzi, sia di residenza/domicilio, sia di posta elettronica;
- La Società Promotrice, per tutelare la buona fede di tutti i partecipanti, si riserva il diritto di effettuare controlli ed approfondimenti su situazioni considerate "anomale" e che potrebbero portare ad una elusione del principio anzidetto;
- Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento al codice univoco rinvenuto all'interno della confezione acquistata, alla maggiore età e ai dati personali inviati con quelli registrati dal sistema computerizzato in sede di assegnazione di vincita, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e quindi non valida.

4) PREMI E LORO VALORE INDICATIVO DI MERCATO IVA ESENTE:

- **N. 20 (venti) Shopping Card Zuccari del valore di 600 euro³.**

Totale montepremi complessivo: Euro 12.000,00 (dodicimila/00) IVA esente ex art. 2, comma 3, DPR 633/72.

5) SPECIFICHE PREMI:

La Shopping Card Zuccari è un buono acquisto digitale (codice alfanumerico univoco inviato a mezzo e-mail ai vincitori) del valore di 600 € ed utilizzabile, previa conversione, presso le catene di negozi ed e-commerce indicate sul sito www.fordrentagialataglia.com nella sezione premi.

Per utilizzare la Shopping Card Zuccari è necessario convertirla in una o più gift card digitali delle insegne aderenti, entro 6 (sei) mesi dalla consegna, e comunque entro il termine e nelle modalità indicate nell'e-mail (l'eventuale credito residuo oltre la data di scadenza non sarà rimborsato e andrà perso).

Termini e condizioni di utilizzo delle gift card di ciascuna insegna sono disponibili sul sito sopra citato.

I premi **NON sono cedibili** e saranno consegnati **entro 180 giorni (6 mesi)** dalla fine del concorso come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro, rivenduti o trasferiti ad altro account.

La Società Promotrice non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato delle Shopping Card da parte dei vincitori.

³ Le specifiche della Shopping Card Zuccari al punto 5 del presente regolamento.

Solo nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.

6) SI PRECISA INOLTRE CHE:

- I vincitori riceveranno conferma di vincita a mezzo e-mail successivamente alla ricezione della corretta documentazione di convalida vincita.
- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
 - Alla presa visione dell'eventuale e-mail di vincita e di conferma contenente il premio;
 - All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita/premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
 - L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
 - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
 - La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
 - L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
 - Dati personali errati e/o non veritieri.
- La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso e in merito alle buste pervenute fuori tempo massimo o non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura.
 - La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e, qualora non fosse possibile, effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
 - **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione assicurativa.
 - **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale e della Repubblica di San Marino;
 - Minori di 18 anni
 - I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere del premio vinto i consumatori che secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.
- I premi, se non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla seguente **ONLUS**, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001: **Fondazione ABIO Italia ONLUS** – Codice Fiscale 97384230153, via Don Gervasini 33, 20153 Milano.
- **Regolamento integrale** e le **condizioni di partecipazione** del concorso saranno disponibili sul sito www.fordrentaglialataglia.com
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale nel punto vendita, on pack, social network. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- **Trattamento dei dati personali:** I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni e di essere consapevoli che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003 e dal Regolamento UE 2016/679, nei limiti di quanto indicato **nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.**
- **Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi:** la partecipazione comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 14 dicembre 2018

per ZUCCARI S.r.l.
Soggetto delegato
Ennio Mantovani